

DER TREUGAST – HOSPITALITY NEWSLETTER – AUSGABE MÄRZ 2010

- **UPCOMING EVENTS**
- **TREUGAST NEWS**
- **TREUGAST BRANCHENTICKER**

München, März 2010 – Anpacken und nichts dem Zufall überlassen: Im Hinblick auf die besorgniserregende Performance der deutschen Hotellerie und Gastronomie sollte dieses Motto für das Jahr 2010 fest in den Köpfen der Hospitality-Branche verankert werden. Umsatzeinbußen in Höhe von rund 8 % im Vergleich zum Vorjahr verleihen dem Jahr 2009 den traurigen Rekord des stärksten Rückgangs seit sechs Jahren! Die von TREUGAST prognostizierte Marktberreinigung in Folge der Krise wird real, was sich insbesondere bei Betrachtung der Unternehmensinsolvenzen, die im letzten Jahr deutlich zugenommen haben, bestätigt.

Mehr denn je gilt es daher, sich den aktuellen Herausforderungen zu stellen und die eigene Existenz mit unternehmerischem Denken zu sichern. Die immer noch heiß diskutierte Mehrwertsteuersenkung ist dabei zumindest eine kleine Unterstützung, sofern die dadurch freigesetzten Mittel effizient, nachhaltig und durchdacht eingesetzt werden. In einer Branche, die seit jeher von ihrem Ruf und somit von der Wahrnehmung durch ihre Gäste lebt, stehen Investitionen in Produkt- und Servicequalität sicherlich im Vordergrund, so dass professionelle Schulungsmaßnahmen sowie Mystery Checks gerade jetzt durchgeführt werden sollten.

Das Trendgutachten 2010 / 2011 liefert Empfehlungen der Berater in operativer wie strategischer Sicht für das kommende Jahr und gibt auf Basis aktueller Erhebungen einen Ausblick auf Chancen und Risiken der gesamten Hospitalitybranche in den kommenden Monaten.

UPCOMING EVENTS

Mittwoch, 10.03.2010 / 12.00 bis 13.00 Uhr

Pressekonferenz TREUGAST Trendgutachten 2010 / 2011 und Hotel-Attraktivitäts-Index (H.A.I.)

ITB Berlin, ICC Raum 15 / 16

Marktberreinigung beschleunigt sich – Prioritäten jetzt richtig setzen - Neuer Städteindex für Hotelinvestments

Stephan Gerhard, CEO TREUGAST International Institute

Stefan Nungesser, Senior Consultant Int. Business

TREUGAST NEWS

TREUGAST Trendgutachten Hospitality 2010 / 2011

Die Neuauflage des Standardwerkes liefert abermals eine fundierte (Zahlen-) Analyse und gibt Empfehlungen zum Hotel- und Hotelinvestmentmarkt in Deutschland.

Neues Standortrating für Hotelentwicklungen

TREUGAST und Colliers Hotel entwickeln neues Rating, das mehr Transparenz bei der Standortsuche für Hotelentwicklungen gewährleistet. Im Rahmen der ITB präsentiert TREUGAST exklusiv einen ersten Einblick in die Ergebnisse.

HOTELINVEST 2010 – Wie Hoteliers investieren

Die jährlich von TREUGAST im Auftrag der Messe Internorga und der AHGZ durchgeführte Studie gewährt Einblicke in das Investitionsverhalten der deutschen 2- bis 4-Sterne-Hotellerie.

TREUGAST BRANCHENTICKER

Umsatzkiller Nummer 1 – Wie hoch ist Ihr Budget für unterlassene Verkaufsleistungen?

Das beste Produkt der Welt hilft Ihnen nicht einen Cent weiter, wenn es nicht verkauft wird! Als Hotelier sollte man sich insbesondere in Zeiten wie diesen immer wieder vor Augen halten, dass schlechter Service ganz von allein geschieht, guter Service hingegen gemanagt werden muss.

Mit Tipps und Tricks der Krise die Stirn bieten

Die derzeit angespannte Situation am deutschen Hotelmarkt lässt auf eine Marktberreinigung zugunsten der Hoteliers schließen, die jetzt unternehmerisch geschickt handeln. TREUGAST stellt in diesem Newsletter drei Möglichkeiten vor, deren Umsetzungen sich lohnen könnten.

Hotelgastronomie: Auf dem Weg zum Profit-Center

Der F&B-Bereich weist in Hotelbetrieben grundsätzlich eine hohe Kostenstruktur auf. Gleichzeitig sieht sich das Gaststättengewerbe mit einem gesunkenen Ertrag und verringerten Renditen konfrontiert. Florian August, Gastronomie-Experte bei TREUGAST, veranschaulichte in seinem Vortrag anlässlich des Deutschen Hotelkongresses in Berlin die möglichen Effizienzpotenziale im F&B-Bereich.