



# Zeichensatzung

Leitfaden zur Logonutzung für  
Gutachter/innen, Unternehmen,  
„Approved by HypZert“-Bewertungs-  
gesellschaften und Alumni

Stand 24. Februar 2025  
Änderungen vorbehalten

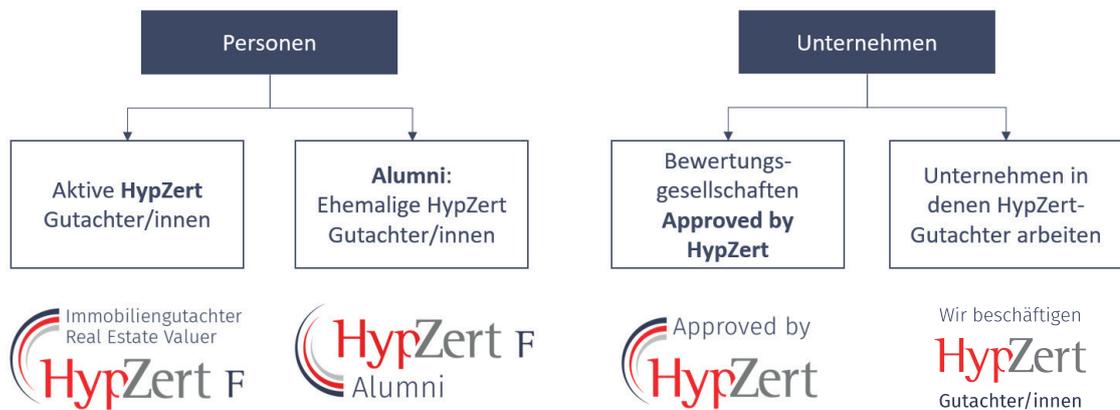
## Zeichensatzung & Logonutzung

In diesem Leitfaden finden Sie alle Informationen zur Zeichensatzung und korrekten Nutzung der HypZert Logos. Die in diesem Leitfaden beschriebenen Punkte gelten für Gutachterinnen und Gutachter\* zusätzlich zu den nachfolgenden Regeln der Zeichensatzung.

Logos dürfen Sie verwenden als

- » Immobiliengutachter/in
- » Unternehmen, bei dem HypZert Gutachter/innen angestellt sind
- » „Approved by HypZert“ Unternehmen
- » HypZert Alumni

Die Regelungen finden Sie im Detail in dem entsprechenden Abschnitt.



\*Hinweis: Im nachfolgenden Text wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit teils nur die maskuline Schreibweise verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten jedoch immer für alle Geschlechter.



---

## Zeichensatzung für HypZert Gutachter/innen

### Name und Sitz des Zeicheninhabers

Die HypZert GmbH mit Sitz in Berlin ist Inhaberin der nachstehenden Zeichen.

### Zeichenbenutzer

Zeichenbenutzer sind die von der HypZert zertifizierten Immobiliengutachter/innen.

### Einräumung des Rechts zur Zeichenbenutzung

Die HypZert gestattet dem Zeichenbenutzer nach Maßgabe dieser Zeichensatzung ausschließlich die Benutzung der hier abgebildeten Zeichen. Andere Zeichen (z. B. HypZert Logo oder Schriftzug) dürfen nicht verwendet werden. Die Zeichen stehen zum Download in der Valuers Corner der HypZert Homepage zur Verfügung.

Der Zeichenbenutzer stellt sicher, dass die Benutzung der Zeichen zu Werbezwecken oder bei sonstigen Maßnahmen im Rahmen dieser Zeichensatzung erfolgt sowie unter Beachtung der Corporate Design Richtlinien der HypZert GmbH. Für die Benutzung der Zeichen, insbesondere im Rahmen der Werbung, ist der Zeichenbenutzer allein verantwortlich.

### Form, Größe, Mindestabstand, Hintergrund und Farbe des Zeichens

Form und Aufbau der Zeichen sind genau definiert. Die Zeichen müssen in ihrer Gesamtheit und in ihren Einzelteilen immer erhalten bleiben und dürfen nicht verändert werden. Es gelten die Details aus diesem Leitfaden.

### Hinweis auf Zertifizierungsbereich

Das HypZert Zeichen darf nur in Verbindung mit dem im jeweiligen Zertifizierungsbereich verliehenen Titel bzw. dem Kürzel HypZert S, F, M oder MLV verwendet werden. Bei missbräuchlicher oder missverständlicher Verwendung des Zeichens ist der Zeichenbenutzer verpflichtet, bei Bedarf sofort Korrekturen zu veranlassen. Die HypZert ist in einem solchen Fall berechtigt, mit sofortiger Wirkung die weitere Verwendung des Zeichens zu untersagen.

### Aussetzung und Widerruf der Zertifizierung

Wird die Zertifizierung entsprechend den Regeln der HypZert ausgesetzt oder widerrufen, verliert der Zeichenbenutzer das Recht auf Zeichenbenutzung. In einem solchen Fall darf der Zeichenbenutzer noch vorhandene Unterlagen, Medien etc., die mit einem HypZert Zeichen versehen sind, ab Rechtskraft der Aussetzung bzw. des Widerrufs der Zertifizierung nicht mehr benutzen.

### Sonstiger Verlust des Rechts auf Zeichenführung

Das Recht auf Zeichenführung erlischt automatisch mit Ablauf des Gültigkeitsdatums des Zertifikats. Erlischt das Recht auf Zeichenführung, so darf der Zeichenbenutzer noch vorhandene Unterlagen, Medien etc., die mit einem HypZert Zeichen versehen sind, nach Ablauf des Gültigkeitsdatums des Zertifikats nicht mehr benutzen.

### Änderungen

Die HypZert informiert den Zeichenbenutzer unverzüglich über Änderungen der Zeichensatzung. Hierfür gilt eine Information per Brief, E-Mail oder eine entsprechende Benachrichtigung im Internet unter [hypzert.de](http://hypzert.de) als ausreichend.

## Logoverwendung als Immobiliengutachterin oder Immobiliengutachter

Sie können das bereitgestellte Logo „Immobiliengutachter/in HypZert“ nutzen um zu zeigen, dass Sie eine HypZert Zertifizierung besitzen. Für jede Zertifizierung gibt es ein eigenes Logo:

- » HypZert S
- » HypZert F
- » HypZert F/M
- » HypZert M
- » HypZert MLV



Die Logos der unterschiedlichen Zertifizierungen für Immobiliengutachter.

Außerdem gibt es je eine weibliche (Immobiliengutachterin) und männliche (Immobiliengutachter) Version des Logos. Wählen Sie das für Sie entsprechend passende Logo aus.



Die weibliche und männliche Version am Beispiel der F-Zertifizierung.

**Anwendungsmöglichkeiten:** Nutzen Sie das Logo in Ihren persönlichen Kommunikationsmedien, z. B. für Ihre

- » Visitenkarte und Briefbogen
- » E-Mail-Signatur
- » Webseite (in Verbindung mit Ihrer Person)
- » Social-Media-Profil

**Verwendungshinweise:** Es ist nur zulässig, das Logo in der kompletten Form zu verwenden. Einzelne Elemente auszuschneiden oder wegzulassen ist nicht gestattet. Ebenso ist es nicht gestattet, das HypZert Logo ohne den Zusatz Immobiliengutachter/in zu verwenden, dies ist nur der Zertifizierungsstelle vorbehalten.



Nur die Verwendung des Logos in der kompletten Form ist zulässig. Hier am Beispiel Immobiliengutachter HypZert F.



Es dürfen keine Logo-Teile weggelassen oder ausgeschnitten werden.



Die Verwendung des HypZert Logos ohne den Zusatz Immobiliengutachter/in darf nicht verwendet werden.

Folgende Dateien stehen bereit (am Beispiel des Logos Immobiliengutachter F):

Für digitale Nutzung wie Webseite, E-Mail-Signatur:

- » Logo\_ImmobilienGutachter F.png
- » Logo\_ImmobilienGutachter F.svg

Für eine gedruckte Nutzung wie Visitenkarte, Briefbogen:

- » Logo\_ImmobilienGutachter F\_CMYK.eps
- » Logo\_ImmobilienGutachter F\_CMYK.jpg
- » Logo\_ImmobilienGutachter F\_schwarz-weiß.eps
- » Logo\_ImmobilienGutachter F\_schwarz-weiß.jpg

Für die Nutzung auf LinkedIn:

- » Logo\_Linkedin\_ImmobilienGutachter HypZert F.jpg

**Schutzbereich:** Um das Logo gilt ein Schutzbereich in der Größe der weißen Hinterlegung (siehe Abbildung unten die gestrichelte Linie). Wenn das Logo neben anderen Elementen (z. B. anderen Logos) platziert wird, muss es mindestens diesen Abstand einhalten.



Die beiden Logos sind richtig positioniert. Das Musterlogo ragt an keiner Seite in den Schutzbereich des Immobiliengutachter-Logos.



Die beiden Logos stehen zu dicht. Das Musterlogo ragt in den Schutzbereich (hier pink gestrichelt dargestellt) des Immobiliengutachter-Logos.

**Farbigkeit:** Das Logo kann in der farbigen Version oder in schwarz-weiß verwendet werden. Andere Farbvarianten oder Effekte, wie Schatten oder Verläufe sind nicht zulässig.

Das Logo verwendet folgende Farbwerte:

- » Rot CMYK 0/100/100/0 bzw. RGB 255/30/60
- » Blau CMYK 79/69/37/42 bzw. RGB 67/71/100
- » Grau CMYK 0/0/0/60 bzw. RGB 102/102/102
- » Hellgrau CMYK 0/0/0/30 bzw. RGB 178/178/178

(Hinweis: Die CMYK-Angaben nutzen Druckereien, mit den RGB-Werten arbeiten Microsoft Word und Webseiten.)

Das Logo darf nicht als Stempel genutzt werden.



Die farbige Version und die schwarz-weiße Version können verwendet werden.

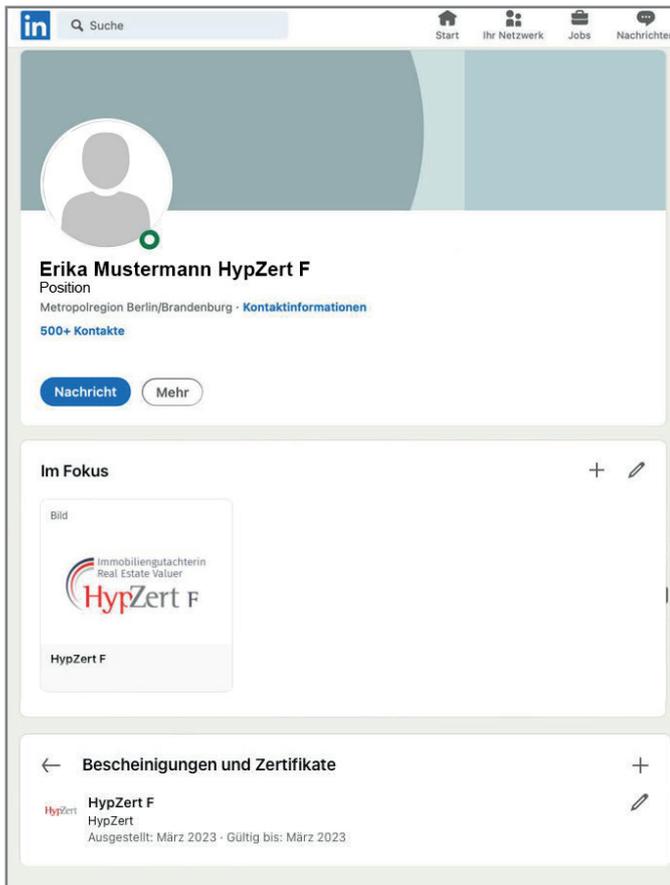


Eine Umfärbung des Logos ist nicht erlaubt.

Effekte wie Schatten, Spiegelungen oder sonstige Effekte dürfen nicht verwendet werden.

**Immobilien Gutachter/in Logo auf Ihrem LinkedIn-Profil:** Sie können das Immobilien Gutachter Logo auf Ihrem LinkedIn-Profil unter „Im Fokus“ einbinden, so ist es immer vorne auf Ihrem Profil verankert und für jede/n Besucher/in gleich ersichtlich. Sie können die dafür optimierte Datei „Logo\_Linkedin\_Immobilien Gutachter HypZert“ nutzen. Die Einstellung können Sie in Ihrem Profil über die Schaltfläche „Profil ergänzen“ vornehmen. Dort navigieren Sie zu „Empfohlen“, „Inhalte“, „Im Fokus“.

Weiterhin können Sie Ihre Zertifizierung, hier im Beispiel HypZert F, in Ihrem LinkedIn-Profil hinter Ihrem Namen einfügen in der Form „Erika Musterfrau HypZert F“ und unter „Qualifikationen“ hinzufügen.



*Sie können Ihre Zertifizierung hier im Beispiel HypZert F hinter dem Namen angeben.*

*Hier im Beispiel das Immobilien Gutachterin-Logo unter „Im Fokus“.*

*Die HypZert F Zertifizierung als Qualifikation.*

## Als Unternehmen, bei dem HypZert Gutachter/innen arbeiten

Wenn Sie als Unternehmen kommunizieren möchten, dass HypZert Gutachter/innen bei Ihnen angestellt sind, können Sie folgendes Logo nutzen.



Dieses Logo ist nur von Unternehmen zu nutzen, deren Mitarbeiter/innen HypZert Gutachter/innen sind. Firmen, die lediglich Aufträge an HypZert Gutachter/innen vergeben, dürfen dieses Logo nicht verwenden.

**Anwendungsmöglichkeiten:** Das Logo kann in Ihren Unternehmenskommunikationsmedien verwendet werden, z. B. für

- » Visitenkarte und Briefbogen
- » E-Mail-Signatur
- » Webseite
- » Firmenschild

**Verwendungshinweis:** Es ist nur zulässig, das Logo in der kompletten Form zu verwenden. Einzelne Elemente auszuschneiden oder wegzulassen sowie Ändern/Hinzufügen von Elementen ist nicht gestattet.

Die Nutzung des Immobiliengutachter/in-Logos durch Unternehmen ist nicht zulässig. Dieses Logo ist nur für die persönliche Nutzung durch die zertifizierte Person bestimmt. Ebenso ist es nicht gestattet, das HypZert Logo ohne den Unternehmens-Zusatz (Wir beschäftigen Gutachter/innen) zu verwenden, dies ist nur der Zertifizierungsstelle vorbehalten.

Bei digitaler Verwendung des Logos sollte auf die HypZert Webseite verlinkt werden.



*Nur die Verwendung des Logos in der kompletten Form und dem vorgegebenen Wortlaut ist zulässig.*



*Es dürfen keine Textteile geändert werden.*



*Das HypZert Logo für Immobiliengutachter darf von Unternehmen nicht verwendet werden.*



*Die Verwendung des HypZert Logos ohne den Zusatz „Wir beschäftigen Gutachter/innen“ darf nicht verwendet werden.*

**Folgende Dateien stehen bereit:**

Für digitale Nutzung wie Webseite, E-Mail-Signatur:

- » Logo\_Unternehmen.png
- » Logo\_Unternehmen.svg

Für eine gedruckte Nutzung wie Visitenkarte, Briefbogen:

- » Logo\_Unternehmen\_CMYK.eps
- » Logo\_Unternehmen\_CMYK.jpg
- » Logo\_Unternehmen\_schwarz-weiß.eps
- » Logo\_Unternehmen\_schwarz-weiß.jpg

**Schutzbereich:** Um das Logo gilt ein Schutzbereich in der Größe der weißen Hinterlegung (siehe Abbildung unten die gestrichelte Linie). Wenn das Logo neben anderen Elementen (z. B. andern Logos) platziert wird, muss es mindestens diesen Abstand einhalten.



Die beiden Logos sind richtig positioniert. Das Musterlogo ragt an keiner Seite in den Schutzbereich (hier pink gestrichelt dargestellt) des HypZert Logos für Unternehmen.



Die beiden Logos stehen zu dicht. Das Musterlogo ragt in den Schutzbereich des HypZert Logos für Unternehmen.

**Farbigkeit:** Das Logo kann in der farbigen Version oder in schwarz-weiß verwendet werden. Andere Farbvarianten oder Effekte, wie Schatten oder Verläufe sind nicht zulässig.

Das Logo verwendet folgende Farbwerte:

- » Rot CMYK 0/100/100/0 bzw. RGB 255/30/60
- » Blau CMYK 79/69/37/42 bzw. RGB 67/71/100
- » Grau CMYK 0/0/0/60 bzw. RGB 102/102/102
- » Hellgrau CMYK 0/0/0/30 bzw. RGB 178/178/178

(Hinweis: Die CMYK-Angaben nutzen Druckereien, mit den RGB-Werten arbeiten Microsoft Word und Webseiten.)

Das Logo darf nicht als Stempel genutzt werden.



Die farbige Version und die schwarz-weiß Version können verwendet werden.

Wir beschäftigen  
**HypZert**  
Gutachter/innen

Wir beschäftigen  
**HypZert**  
Gutachter/innen

Wir beschäftigen  
**HypZert**  
Gutachter/innen

Wir beschäftigen  
**HypZert**  
Gutachter/innen

Eine Umfärbung des Logos und die Nutzung von Verläufen sind nicht erlaubt.

Effekte wie Schatten, Spiegelungen oder sonstige Effekte dürfen nicht verwendet werden.

## Als „Approved by HypZert“-Unternehmen

Das neue Approved by-Logo kann durch alle „Approved by HypZert“-Unternehmen verwendet werden.



**Anwendungsmöglichkeiten:** Sie können das Logo in Ihren Kommunikationsmedien nutzen, z. B. für

- » Visitenkarte und Briefbogen
- » E-Mail-Signatur
- » Webseite
- » Firmenschild
- » Messestand

**Verwendungshinweise:** Es ist nur zulässig, das Logo in der kompletten Form zu verwenden. Einzelne Elemente auszuschneiden oder wegzulassen ist nicht gestattet. Ebenso ist es nicht gestattet, das HypZert Logo ohne den Zusatz „Approved by“ zu verwenden bzw. mit dem Zusatz „Unser Gütesiegel für Bewertungsgesellschaften“, dies ist nur der Zertifizierungsstelle vorbehalten.

Die Nutzung ist ausschließlich den Bewertungsgesellschaften „Approved by HypZert“ vorbehalten. Unternehmen, die nicht Approved by HypZert sind, ist es nicht gestattet, dieses Logo zu verwenden. Sie können stattdessen das „HypZert Logo für Unternehmen“ nutzen.



*Nur die Verwendung des Logos in der kompletten Form ist zulässig.*



*Es dürfen einzelne Teile des Logos nicht weggelassen werden.*



*Das Approved by-Logo mit Subline darf nur durch HypZert verwendet werden.*



*Die Verwendung des HypZert Logos ohne den Zusatz „Approved by“ darf nicht verwendet werden.*

**Folgende Dateien stehen bereit:**

Für digitale Nutzung wie Webseite, E-Mail-Signatur:

- » Logo\_Approved.png
- » Logo\_Approved.svg

Für eine gedruckte Nutzung wie Visitenkarte, Briefbogen:

- » Logo\_Approved\_CMYK.eps
- » Logo\_Approved\_CMYK.jpg
- » Logo\_Approved\_schwarz-weiß.eps
- » Logo\_Approved\_schwarz-weiß.jpg

**Schutzbereich:** Um das Logo gilt ein Schutzbereich in der Größe der weißen Hinterlegung (siehe Abbildung unten die gestrichelte Linie). Wenn das Logo neben anderen Elementen (z. B. andern Logos) platziert wird, muss es mindestens diesen Abstand einhalten.



Die beiden Logos sind richtig positioniert. Das Musterlogo ragt an keiner Seite in den Schutzbereich (hier pink gestrichelt dargestellt) des Approved by-Logos.

Die beiden Logos stehen zu dicht. Das Musterlogo ragt in den Schutzbereich des Approved by-Logos.

**Farbigkeit:** Das Logo kann in der farbigen Version oder in schwarz-weiß verwendet werden. Andere Farbvarianten oder Effekte, wie Schatten oder Verläufe sind nicht zulässig.

Das Logo verwendet folgende Farbwerte:

- » Rot CMYK 0/100/100/0 bzw. RGB 255/30/60
- » Blau CMYK 79/69/37/42 bzw. RGB 67/71/100
- » Grau CMYK 0/0/0/60 bzw. RGB 102/102/102
- » Hellgrau CMYK 0/0/0/30 bzw. RGB 178/178/178

(Hinweis: Die CMYK-Angaben nutzen Druckereien, mit den RGB-Werten arbeiten Microsoft Word und Webseiten.)

Das Logo darf nicht als Stempel genutzt werden.



Die farbige Version und die schwarz-weiß Version können verwendet werden.



Eine Umfärbung des Logos ist nicht erlaubt.

Effekte wie Schatten, Spiegelungen oder sonstige Effekte dürfen nicht verwendet werden.

## Als HypZert Alumni

Als kostenpflichtiges Mitglied im HypZert Alumni Programm können Sie das neue HypZert Alumni Logo nutzen. Das Logo zeigt Ihre Zertifizierung, die Sie als aktive/r Gutachter/in besessen haben. Für jede Zertifizierung gibt es ein eigenes Logo:

- » HypZert S
- » HypZert F
- » HypZert F/M
- » HypZert M
- » HypZert MLV



**Anwendungsmöglichkeiten:** Sie können das Logo in Ihren persönlichen Kommunikationsmedien nutzen, z. B. für Ihre

- » Visitenkarte und Briefbogen
- » E-Mail-Signatur
- » Webseite (in Verbindung mit Ihrer Person)
- » Social-Media-Profil

**Verwendungshinweise:** Es ist nur zulässig, das Logo in der kompletten Form zu verwenden. Einzelne Elemente auszuschneiden oder wegzulassen ist nicht gestattet. Ebenso ist es nicht gestattet, das HypZert Logo ohne den Zusatz Alumni zu verwenden, dies ist nur der Zertifizierungsstelle vorbehalten.



Nur die Verwendung des Logos in der kompletten Form ist zulässig. Hier am Beispiel HypZert Alumni F.



Es dürfen einzelne Teile nicht weggelassen oder ausgeschnitten werden.



Das Immobiliengutachter-Logo darf nur von aktiven Gutachtern verwendet werden.



Die Verwendung des HypZert Logos ohne den Zusatz Alumni darf nicht verwendet werden.

**Folgende Dateien stehen bereit (am Beispiel HypZert Alumni F):**

Für digitale Nutzung wie Webseite, E-Mail-Signatur:

- » Logo\_Alumni F.png
- » Logo\_Alumni F.svg

Für eine gedruckte Nutzung wie Visitenkarte, Briefbogen:

- » Logo\_Alumni F\_CMYK.eps
- » Logo\_Alumni F\_CMYK.jpg
- » Logo\_Alumni F\_schwarz-weiß.eps
- » Logo\_Alumni F\_schwarz-weiß.jpg

**Schutzbereich:** Um das Logo gilt ein Schutzbereich in der Größe der weißen Hinterlegung (siehe Abbildung unten die gestrichelte Linie). Wenn das Logo neben anderen Elementen (z. B. andern Logos) platziert wird, muss es mindestens diesen Abstand einhalten.



Die beiden Logos sind richtig positioniert. Das Musterlogo ragt an keiner Seite in den Schutzbereich (hier pink gestrichelt dargestellt) des Alumni-Logos.

Die beiden Logos stehen zu dicht. Das Musterlogo ragt in den Schutzbereich des Alumni-Logos.

**Farbigkeit:** Das Logo kann in der farbigen Version oder in schwarz-weiß verwendet werden. Andere Farbvarianten oder Effekte, wie Schatten oder Verläufe sind nicht zulässig.

Das Logo verwendet folgende Farbwerte:

- » Rot CMYK 0/100/100/0 bzw. RGB 255/30/60
- » Blau CMYK 79/69/37/42 bzw. RGB 67/71/100
- » Grau CMYK 0/0/0/60 bzw. RGB 102/102/102
- » Hellgrau CMYK 0/0/0/30 bzw. RGB 178/178/178

(Hinweis: Die CMYK-Angaben nutzen Druckereien, mit den RGB-Werten arbeiten Microsoft Word oder Webseiten.)

Das Logo darf nicht als Stempel genutzt werden.



Die farbige Version und die schwarz-weiß Version können verwendet werden.



# HypZert

HypZert GmbH  
Georgenstraße 22  
10117 Berlin  
Germany

[hypzert.de](http://hypzert.de)